

Karty inicjatyw strategicznych

Załącznik 2. do
Strategii Rozwoju
Stowarzyszenia Samorządów Terytorialnych
Aglomeracja Rzeszowska

Perspektywa uczenia się i rozwoju

- Study tours
- Analiza dobrych praktyk
- Szkolenia z zakresu zarządzania marką

Perspektywa procesów wewnętrznych

- Intranet dla członków stowarzyszenia

Perspektywa mieszkańca

- Program promowania przedsiębiorczości
- Program edukacji dla przedsiębiorców z branży rekreacyjnej
- Karta aglomeracyjna

Perspektywa finansowa

- Cykliczny monitoring dostępnych źródeł finansowania

Perspektywa innowacyjna

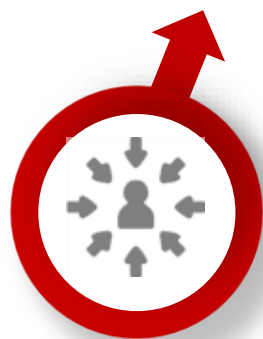
- Zespół Poszukiwaczy Innowacji



Perspektywa uczenia się i rozwoju

- a. Study tours
- b. Analiza dobrych praktyk
- c. Szkolenia z zakresu zarządzania marką

Inicjatywa	Opis	Cele
Study tours	Cykl wizyt studyjnych, mających na celu zapoznanie się z dobrymi praktykami, zarówno w zakresie zarządzania marką i produktem turystycznym, jak i zarządzania infrastrukturą rekreacyjną.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzbogacenie wiedzy wybranych przedstawicieli stowarzyszenia 2. Uzupełnienie katalogu innowacji o dobre praktyki 3. Pozyskanie inspiracji dla nowych przedsięwzięć rekreacyjnych
Analiza dobrych praktyk	Cykliczne gromadzenie i analiza materiału porównawczego z Europy i Świata – ze szczególnym uwzględnieniem kategorii rekreacyjnej.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnienie katalogu innowacji o dobre praktyki
Szkolenia z zakresu zarządzania marką	Cykl szkoleń z zakresu zarządzania marką (wzbogaconych o mentoring) dla wybranych przedstawicieli aglomeracji.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzbogacenie wiedzy wybranych przedstawicieli stowarzyszenia 2. Opracowanie narzędzi do zarządzania marką



Perspektywa procesów wewnętrznych

a. Intranet dla członków stowarzyszenia

Inicjatywa	Opis	Cele
Intranet dla członków stowarzyszenia	Utworzenie zamkniętej platformy komunikacyjnej i bazy wiedzy dla członków stowarzyszenia, w której gromadzone będą materiały edukacyjne, katalogi pomysłów i dobrych praktyk z każdego obszaru kompetencji Aglomeracji Rzeszowskiej.	<ol style="list-style-type: none">1. Usprawnienie komunikacji między członkami stowarzyszenia2. Przepływ dobrych praktyk3. Gromadzenie wiedzy i doświadczeń we wspólnej bazie



Perspektywa mieszkańca

- a. Program promowania przedsiębiorczości
- b. Program edukacji dla przedsiębiorców z branży rekreacyjnej
- c. Karta aglomeracyjna

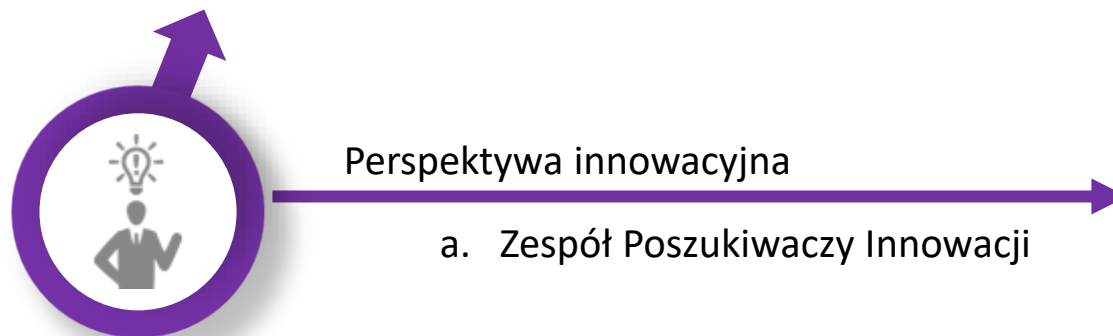
Inicjatywa	Opis	Cele
Program promowania przedsiębiorczości	Program promowania przedsiębiorczości skierowany będzie do mieszkańców regionu, przede wszystkim uczniów szkół średnich i osób wchodzących na rynek pracy. Będzie uwzględniał różnorodne narzędzia i formy działań: od szkoleń, poprzez praktyki, aż po wsparcia w rozpoczęciu działalności.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost liczby przedsiębiorstw działających na terenie Aglomeracji Rzeszowskiej 2. Wzrost wiedzy z zakresu przedsiębiorczości wśród mieszkańców Aglomeracji
Program edukacji dla przedsiębiorców z branży rekreacyjnej	Program skierowany do przedsiębiorstw działających w ramach Inkubatora Rekreacji, a także poza nim. Ze względu na specyfikę branży będzie on koncentrował się zarówno na kwestiach sprawnego zarządzania biznesem, jak i kompetencjach miękkich, ze szczególnym uwzględnieniem markowej obsługi klienta.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie liczby zadowolonych klientów wyrażających pozytywną opinię 2. Zwiększenie współczynnika referencji (NPS) dla biznesów znakowanych marką Regio Resovia 3. Zwiększenie wpływów z podatku CIT do budżetów poszczególnych samorządów.
Karta aglomeracyjna	Karta dla mieszkańców, dzięki której będą oni mogli korzystać z atrakcji rekreacyjnych i środków komunikacji na preferencyjnych warunkach (bilety w obniżonej cenie). Dodatkowo można wykorzystać mechanizm przyznający większe rabaty mieszkańcom zaangażowanym w kreowanie marki Regio Resovia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie dostępności usług rekreacyjnych dla mieszkańców 2. Nagrodzenie mieszkańców zaangażowanych w rozwój marki Regio Resovia.



Perspektywa finansowa

- a. Cykliczny monitoring dostępnych źródeł finansowania

Inicjatywa	Opis	Cele
Cykliczny monitoring dostępnych źródeł finansowania	W ramach CZAR do konkretnego stanowiska powinna zostać przypisana funkcja monitoringu źródeł finansowania. Osoba na tym stanowisku powinna co najmniej raz na kwartał aktualizować listę dostępnych źródeł finansowania. Źródła te powinny uwzględnić co najmniej: środki krajowe, fundusze europejskie, fundusze inwestycyjne i inwestorów indywidualnych sprofilowanych na branżę rekreacyjną.	<ol style="list-style-type: none">1. Stworzenie listy dostępnych środków na realizację celów stowarzyszenia i strategii rozwoju2. Okresowa aktualizacja tej listy



Inicjatywa	Opis	Cele
Zespół Poszukiwaczy Innowacji	<p>W ramach CZAR zostanie utworzony zespół, którego celem będzie generowanie pomysłów innowacyjnych, według następujących priorytetów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pomysły na nowy rodzaj działalności • pomysły na nowy model biznesowy • pomysły na usprawnienie poszczególnych aspektów działalności gospodarczej. <p>Źródłami pomysłów innowacyjnych powinny być przede wszystkim dobre przykłady wyszukiwane w internecie, ale także własne prace kreatywne.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie liczby innowacyjnych przedsiębiorstw 2. Zwiększenie atrakcyjności przedsiębiorstw w modelach „do przejęcia” i „do zarządzania” 3. Optymalizacja kosztowa i przychodowa przedsiębiorstw działających na terenie Aglomeracji